

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Dali Foods Group Company Limited

達利食品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3799)

截至二零一八年六月三十日止六個月的 中期業績公告

達利食品集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併財務業績，連同二零一七年相應期間的比較數字。截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	變動百分比
收益	11,012,220	9,888,914	11.4%
毛利	4,337,593	3,815,622	13.7%
毛利率	39.4%	38.6%	0.8個百分點
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利(EBITDA)	2,824,982	2,520,522	12.1%
純利	1,969,879	1,754,799	12.3%
純利率	17.9%	17.7%	0.2個百分點
每股盈利	人民幣 0.14 元	人民幣0.13元	12.3%

中期股息

董事會議決就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.085港元。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔溢利：		
母公司擁有人	<u>1,969,879</u>	<u>1,754,799</u>
以下人士應佔綜合收益總額：		
母公司擁有人	<u>1,974,335</u>	<u>1,684,048</u>
母公司普通股權益持有人		
應佔每股盈利	9	
基本及攤薄		
一期內溢利	<u>人民幣0.14元</u>	<u>人民幣0.13元</u>

中期簡明合併財務狀況表
於二零一八年六月三十日

		於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,598,569	4,273,050
預付土地租賃款項		582,881	576,740
無形資產		3,058	3,576
預付款項		248,371	149,845
遞延稅項資產		60,555	51,724
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		5,493,434	5,054,935
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		856,138	1,333,204
貿易應收款項及應收票據	10	1,010,006	1,084,902
預付款項、押金及其他應收款項		390,310	457,261
可供出售投資		-	250,240
按公平值計入損益的金融資產		256,404	-
質押存款		26,424	49,889
現金及銀行結餘		10,354,464	8,095,648
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		12,893,746	11,271,144
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	883,447	889,279
其他應付款項及應計費用		1,298,951	1,143,361
應付股息	8	959,944	-
應付稅項		297,590	183,068
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		3,439,932	2,215,708
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		9,453,814	9,055,436
		<hr/>	<hr/>
資產總值減流動負債		14,947,248	14,110,371
		<hr/>	<hr/>

中期簡明合併財務狀況表(續)

	於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延收入	<u>313,507</u>	<u>324,186</u>
非流動負債總額	<u>313,507</u>	<u>324,186</u>
資產淨值	<u>14,633,741</u>	<u>13,786,185</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	112,712	112,712
儲備	<u>14,521,029</u>	<u>13,673,473</u>
總權益	<u>14,633,741</u>	<u>13,786,185</u>

中期簡明合併財務報表附註

1. 公司資料

達利食品集團有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國內地從事食品及飲料生產及銷售。

本公司董事認為,本公司的控股公司為Divine Foods Limited(「母公司」),一家在英屬處女群島成立的公司。本公司的最終控股股東為許世輝先生、陳麗玲女士及許陽陽女士(統稱為「控股股東」)。

2.1 呈列基準

截至二零一八年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之披露規定而編製。

該中期簡明合併財務報表並不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露,並應與截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀,該年度財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

該等中期簡明合併財務報表乃根據歷史成本常規法編製,惟按公平值計量的按公平值計入損益的金融資產除外。除另有說明者外,該等中期簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,所有價值均已湊整至最接近千位。該等未經審核中期簡明綜合財務報表已於二零一八年八月二十六日獲董事會批准刊發。

2.2 重大會計政策

編製中期簡明合併財務報表所採納之會計政策與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，惟採納下列於二零一八年一月一日生效之新訂及經修訂準則除外。

(a) 下列新訂準則及準則修訂首次必須於二零一八年一月一日開始的財政年度採用：

香港財務報告準則第2號的修訂	以股份為基礎的付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號的修訂	採用香港財務報告準則第4號保險合約時一併應用香港財務報告準則第9號金融工具
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約收益
香港財務報告準則第15號的修訂	香港財務報告準則第15號來自客戶合約收益的澄清
香港會計準則第40號的修訂	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號	外幣交易及預付代價
二零一四年至二零一六年週期的年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號的修訂

採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號來自客戶合約收益的影響於下文附註3披露。其他準則對本集團的財務報表並無造成影響。

(b) 本集團已於此等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提早還款特性 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 ¹
二零一五年至二零一七年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號的修訂 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 強制生效日期尚待釐定，但可採納

3. 會計政策變動

本附註解釋採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號來自客戶合約收益對本集團綜合財務報表的影響，亦披露由二零一八年一月一日起應用的新會計政策，其與過往期間所應用者不同。

(a) 香港財務報告準則第9號金融工具 – 採納影響

本集團自二零一八年一月一日起已採納香港財務報告準則第9號金融工具。本集團並無重列比較資料，並確認於二零一八年一月一日期初股權結餘作出的過渡調整。影響涉及分類及計量和減值規定，現概述如下：

分量及計量

採納香港財務報告準則第9號後，金融資產的分類及計量取決於兩項評估：實體就管理金融資產的業務模式及金融資產合約現金流特徵。除本集團可供出售投資於二零一八年一月一日已重新分類為按公平值計入損益的金融資產外，採納香港財務報告準則第9號對金融資產的分類及計量並無重大影響。本集團會繼續按公平值計量現時以公平值持有的所有金融資產，並按攤銷成本計量現時以攤銷成本持有的金融資產。

所有常規方式購入或出售金融資產概按交易日基準予以確認及取消確認。常規方式購入或出售乃指遵循法規或市場慣例在約定時間內交付資產之金融資產買賣。

所有已確認的金融資產於初步確認時分類。視乎金融資產的分類而定，其後全面按攤銷成本或公平值計量。

本集團根據業務模式將其所有金融資產分類，以管理資產及資產合約條款，並按以下任何一者計量：

- 攤銷成本；及
- 按公平值計入損益

符合以下條件的債務工具其後按攤銷成本計量：

- 該金融資產於一種業務模式下持有，目的為持有金融資產收取合約現金流量；及
- 金融資產之合約條款於指定日期產生之現金流量純粹為支付本金及未償還本金之利息。

除非金融資產按攤銷成本或公平值計入其他全面收益計量，否則金融資產須按公平值計入損益計量。根據香港會計準則第39號，本集團的理財產品已分類為可供出售投資。在過渡涉及理財產品的可供出售投資儲備時(先前於累計其他全面收入中確認)，已重新分類為保留溢利。

3. 會計政策變動(續)

(a) 香港財務報告準則第9號金融工具一採納影響(續)

分量及計量(續)

本集團按攤銷成本分類及計量貿易及其他應收款項、質押存款、現金及銀行結餘。

本集團選擇於損益呈列先前分類為可供出售投資的所有其理財產品的公平值變動，原因為該等投資未能通過香港會計準則第9號合約現金流量特徵測試。下表顯示就各個別項目確認的調整。不受有關變動影響的項目不予納入。

財務狀況表(摘錄)	二零一七年 十二月 三十一日	香港 財務報告 準則第9號	二零一八年 一月一日
可供出售投資	250,240	(250,240)	-
按公平值計入損益的金融資產	-	250,240	250,240

減值

香港財務報告準則第9號規定按攤銷成本記錄且並非根據香港財務報告準則第9號按公平值計入損益入賬的債務工具減值，須根據十二個月基準或整個可使用年期基準按預期信貸虧損模式記錄。本集團應用簡化法及記錄貿易應收款項整個可使用年期的預期虧損。本集團對按攤銷成本記錄的其他債務工具採用一般法。與減值撥備有關的影響微不足道。

本集團就並非按公平值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期的合約現金流量與本集團預期收取並按原始實際利率的概若利率折現的所有現金流量之間的差額釐定。預期現金流量將包括出售所持抵押品或合約條款所包含的其他信貸升級措施所得的現金流量。

預期信貸虧損分兩個階段確認。就首次確認以來信貸風險並無大幅增加的信貸敞口而言，會為未來12個月(12個月預期信貸虧損)可能發生的違約事件所產生的信貸虧損計提預期信貸虧損撥備。就首次確認以來信貸風險大幅增加的信貸敞口而言，須就預期於敞口的餘下年期產生的信貸虧損計提減值撥備，不論違約的時間(整個可使用年期預期信貸虧損)。

就貿易應收款項，本集團計算預期信貸虧損時應用簡化法。因此，本集團並無追蹤信貸風險的變化，反而於各報告日期根據整個可使用年期預期信貸虧損確認減值撥備。本集團已根據其以往信貸虧損經驗，建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

3. 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第15號來自客戶合約收益－採納影響

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收入及相關詮釋，並應用於所有來自客戶合約的收入，惟倘合約屬其他準則的範疇，則另當別論。新準則就來自客戶合約的收入訂立五個步驟的列賬模式。根據香港財務報告準則第15號，收入是按能反映實體預期就換取向客戶轉讓的商品或服務而有權獲得的代價金額確認。

該準則要求實體在就與客戶的合約應用模式各步驟時作出判斷，並計及所有相關事實及情況。該準則亦訂明取得一項合約的增量成本以及與完成合約直接相關的成本的會計處理。

本集團使用經修訂追溯採納法採納香港財務報告準則第15號。

銷售商品

本集團製造及銷售食品及飲料。當產品的控制權轉移(即產品交付予客戶、客戶對產品的銷售渠道及價格擁有全部酌情權，且並無尚未達成的責任而可能影響客戶接納產品)時，會確認銷售。當產品根據指定合約條款已運送至特定地點、過期及遺失的風險已轉移至客戶，及客戶已根據銷售合約接納產品、接納條款已失效或是本集團有客觀證據表明所有接納標準已獲達成之時，則視作交付發生。因此，採納香港財務報告準則第15號並無對收益確認的時間造成影響。

可變考慮因素

- 退貨權利

本集團就次品提供退款的責任於標準保修條款下訂明。銷售之時會使用積累的經驗對有關退貨作出估計。由於各個別產品銷量大且價值低，故退回的產品金額並不重大。於已確認累計收益內作出重大撥回的可能性很低。因此，並無就退貨確認退款責任。該假設及退款估計金額的有效性會於各報告日期重新評估。因此，應用香港財務報告準則第15號對退款並無會計影響。

- 銷量獎勵回贈

出售食品及飲料時會按某段期間的總銷售給予若干客戶銷量獎勵回贈。來自該等銷售的收益根據合約訂明的價格確認(扣除估計銷量獎勵回贈)。對回贈作出估計及撥備時會使用累積的經驗，且僅會在作出重大撥回的可能性極低的情況下確認收益。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團按其產品劃分業務單元，分為三個可呈報經營分部，詳情如下：

- (a) 生產及銷售食品；
- (b) 生產及銷售飲料；及
- (c) 其他。

「其他」分部包括銷售與食品及飲料生產有關的包裝物料。

管理層監察本集團經營分部的毛利，旨在作出有關資源分配及業績評估的決策。概無披露本集團經營分部資產及負債的分析，此乃由於有關分析並無定期提交予最高營運決策者審閱。

	截至二零一八年六月三十日止六個月 (未經審核)				截至二零一七年六月三十日止六個月 (未經審核)			
	食品 人民幣千元	飲料 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元	食品 人民幣千元	飲料 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益								
銷售予外部客戶	<u>5,101,492</u>	<u>5,306,933</u>	<u>603,795</u>	<u>11,012,220</u>	<u>4,832,209</u>	<u>4,474,405</u>	<u>582,300</u>	<u>9,888,914</u>
分部毛利	1,786,877	2,530,969	19,747	4,337,593	1,718,276	2,079,549	17,797	3,815,622
對賬：								
其他收入及收益				296,025				280,230
銷售及經銷開支				(1,825,164)				(1,620,198)
行政開支				<u>(284,865)</u>				<u>(237,454)</u>
除稅前溢利				<u>2,523,589</u>				<u>2,238,200</u>
其他分部資料：								
折舊及攤銷	73,147	200,212	-	273,359	68,319	190,063	-	258,382
資本開支								
已分配	99,398	553,357	-	652,755	132,586	248,682	-	381,268
未分配				<u>27,292</u>				<u>15,523</u>
				<u>680,047</u>				<u>396,791</u>

地理資料

由於本集團的90%以上收益及經營溢利來自在中國內地銷售食品及飲料，且本集團逾90%的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列更多地理資料。

有關主要客戶的資料

由於概無本集團向單一客戶的銷售佔本集團於報告期總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

5. 收入、其他收入及收益

收入指貨物銷售發票淨值(扣除返利及商業折扣準備)。

客戶合約收入、其他收入和收益的分析如下：

(a) 客戶合約收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售貨物	<u>11,012,220</u>	<u>9,888,914</u>
於某個時點轉讓的貨品	<u>11,012,220</u>	<u>9,888,914</u>

(b) 其他收入及收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	131,570	137,584
政府補貼*	93,791	116,134
銷售邊角料的收入淨額	35,019	20,084
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產	6,404	-
出售物業、廠房及設備項目的收益	55	37
匯兌差額淨額	<u>29,186</u>	<u>6,391</u>
	<u>296,025</u>	<u>280,230</u>

* 政府補貼包括本公司的附屬公司自相關政府機關收到的與企業擴張及效率提高有關的各類補貼。該等補貼並無未達成條件或者或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除（計入）以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 銷售成本：		
存貨銷售成本	<u>5,732,382</u>	<u>5,414,920</u>
(b) 僱員福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)：		
工資及薪金	1,012,791	850,335
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	<u>125,210</u>	<u>89,243</u>
	<u>1,138,001</u>	<u>939,578</u>
(c) 其他項目：		
折舊	294,178	275,052
預付土地租賃付款攤銷	6,697	6,620
無形資產攤銷	518	650
推廣及廣告開支	1,044,469	941,765
物流開支	298,403	271,795
核數師酬金	1,500	1,500
研發成本	34,302	33,911
經營租賃的最低租賃付款：		
土地及樓宇	9,519	9,416
匯兌差額淨額	(29,186)	(6,391)
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產(附註5(b))	(6,404)	-
銀行利息收入(附註5(b))	(131,570)	(137,584)
政府補貼(附註5(b))	(93,791)	(116,134)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	3,224	-
貿易應收賬款減值（減值的撥回）	3,903	(329)
存貨減值的撥回	-	(793)

物業、廠房及設備折舊以及預付土地租賃款項及其他無形資產攤銷計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「銷售成本」。

研發成本計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的「行政開支」及「銷售成本」。

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司在所在及經營的司法權區產生或源自該等司法權區的溢利按實體方式繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第七號)條例草案(「條例草案」)。該條例草案引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。

根據利得稅兩級制，合資格公司首200萬港元盈利的稅率為8.25%，而超過200萬港元的盈利之稅率為16.5%。於截至二零一八年六月三十日止期間，合資格實體的香港利得稅已按照利得稅兩級制計算。未符合利得稅兩級制之其他實體的盈利繼續一律以稅率16.5%計算。

利得稅兩級制將適用於本公司其中一間於香港註冊成立的附屬公司截至二零一八年四月一日或其後的年度報告期間(截至二零一七年六月三十日止六個月：16.5%)。概無就香港利得稅作出撥備，因為本集團截至二零一八年六月三十日止六個月並無於香港產生應課稅溢利(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

根據中華人民共和國(「中國」)所得稅法，在中國成立的本公司附屬公司須按25%(截至二零一七年六月三十日止六個月：25%)的稅率繳納所得稅，惟部分附屬公司除外，其於二零一五年經當地相關稅務機關批准，於二零一四年一月一日至二零二零年十二月三十一日的不同期間按15%的優惠所得稅率繳稅。

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
期內中國所得稅	562,541	520,602
遞延稅項	(8,831)	(37,201)
期內稅項支出總額	<u>553,710</u>	<u>483,401</u>

8. 應付股息

每股普通股為0.100港元(相等於約人民幣0.081元)合共1,369,412,000港元(相等於約人民幣1,126,779,000元)的末期股息於二零一八年五月的股東週年大會上經批准。當中205,412,000港元(相等於約人民幣169,017,000元)及25,412,000港元(相等於約人民幣20,909,000元)於二零一八年六月分別支付予公眾股東及控股股東。應付控股股東的餘額1,138,588,000港元(相等於約人民幣959,944,000元)於二零一八年六月三十日確認為負債,並待於二零一八年三月存放的1,100,000,000港元定期存款到期後,計劃於二零一八年九月支付。該安排於二零一八年三月在全年業績於二零一八年三月十九日公佈之前獲控股股東同意。

董事會議決就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.085港元(相等於約人民幣0.074元),合共1,164,000,000港元(相等於約人民幣1,013,844,000元)(截至二零一七年六月三十日止六個月:1,369,412,000港元(相等於約人民幣1,168,739,000元))。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股的加權平均數13,694,117,500股(二零一七年六月三十日:13,694,117,500股)計算。

本集團於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月並無具潛在攤薄影響的已發行普通股。

每股基本盈利乃根據以下計算:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>1,969,879</u>	<u>1,754,799</u>
	股份數目	
	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	六月三十日
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
期內已發行普通股的加權平均	<u>13,694,117,500</u>	<u>13,694,117,500</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>0.14</u>	<u>0.13</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	988,927	1,085,861
應收票據	27,101	3,003
減值	(6,022)	(3,962)
	<u>1,010,006</u>	<u>1,084,902</u>

信用期介乎30至90天。於報告期末，按發票日期作出的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析(經扣除呆壞賬減值虧損)列示如下：

	於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	985,607	1,054,994
91至180天	20,780	18,031
181至365天	3,619	11,877
	<u>1,010,006</u>	<u>1,084,902</u>

貿易應收款項及應收票據減值撥備變動如下：

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
於期 年初	3,962	2,899
已確認減值虧損	4,878	3,235
壞賬撇銷	(1,843)	-
減值撥回	(975)	(2,172)
於期 年末	<u>6,022</u>	<u>3,962</u>

應收票據為銀行承兌匯票，於屆滿期內，由銀行無條件接納，而應收票據概無減值撥備。上述貿易應收款項及應收票據減值撥備包括計提預期信貸虧損的貿易應收款項。於二零一八年六月三十日的預期信貸虧損模型如下：

	90日內	91至180日	181至365日	總計
預期信貸虧損率	0.55%	1.24%	12.25%	
違約賬面總值	967,949	16,854	4,124	988,927
預期信貸虧損	5,308	209	505	6,022

11. 貿易應付款項及應付票據

	於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	860,679	850,827
應付票據	22,768	38,452
	883,447	889,279

於報告期末，根據交易日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	851,125	863,186
91至365天	26,921	17,992
1至2年	5,387	6,815
2年以上	14	1,286
	883,447	889,279

於二零一八年六月三十日，本集團的應付票據以質押其短期存款人民幣16,035,000元作抵押(二零一七年十二月三十一日：人民幣24,018,000元)。貿易應付款項不計息，一般於30天內結算。應付票據不計息，一般於90天內結算。

管理層討論及分析

行業環境

根據中國國家統計局數據，二零一八年上半年中國國內生產總值42萬億元人民幣，同比增長6.8%。其中，二季度同比增長6.7%，增速比一季度放緩0.1個百分點。國民消費力持續穩定增長。二零一八年上半年，社會消費零售總額超過18萬億元人民幣，同比增長9.4%，二季度增速比一季度回落0.4個百分點。上半年，全國居民人均消費支出實際增長6.7%。一方面，中國經濟體迅速復元，並具深厚增長潛力，國民生活水平不斷提高，為消費品市場的發展奠定了穩定的基礎；另一方面，全球市場環境的變化、國內經濟增速放緩、消費者需求的快速轉換，使市場競爭加劇，產業波動頻繁。綜合而言，機遇與挑戰並存，行業形勢對龍頭企業的長遠發展更為有利。

本集團相信中國食品及飲料市場依然是世界最大、最具吸引力的市場。中國人均食品飲料消費仍然有較大的提升空間。隨著健康理念的深化和人均可支配收入水平的提高，新的市場機遇已經來臨。對於觸覺敏銳、具備強大的創新能力和執行能力的企業來說，發展前景依然巨大。

二零一八年上半年業務概況

二零一八年上半年，本集團繼續秉承「多品牌、多品類」的發展戰略，通過豆奶和品質早餐兩大新產業的建設，進一步開拓家庭消費市場；同時通過優化產品結構、提升品質，拓展和優化渠道結構、持續投資於品牌建設，鞏固和加強了既有品類在各自市場的份額。構建了休閒產業和家庭消費雙增長引擎，從而實現了集團整體業績和盈利的健康增長。

二零一八年上半年，本集團收入同比增長11.4%至人民幣110.1億元，其中食品與飲料分部的收入分別同比增長5.6%及18.6%。實現毛利人民幣43.4億元，同比增長13.7%；食品與飲料分部的毛利分別為人民幣17.9億元與人民幣25.3億元，同比分別增長4.0%和21.7%。集團整體毛利率為39.4%，比去年同期上升0.8個百

分點；其中食品業務毛利率為35.0%，比去年同期下滑0.6個百分點。飲料業務的毛利率為47.7%，比去年同期上升1.2個百分點。截至二零一八年六月三十日的銷售及經銷開支占收入的比例為16.6%，比去年同期提升0.2個百分點。經營利潤率提升0.4個百分點至20.2%。淨利潤同比增長12.3%至人民幣19.7億元，淨利潤率為17.9%，比去年同期增長0.2個百分點。

食品業務

截至六月三十日止六個月收益
二零一八年 二零一七年 百分比變動
人民幣(千元) 人民幣(千元)

食品			
糕點類	2,911,953	2,850,263	2.2
薯類膨化食品	1,369,442	1,187,540	15.3
餅乾	820,097	794,406	3.2
食品分部總計	5,101,492	4,832,209	5.6

食品板塊銷售收入由二零一七年上半年的人民幣48.32億元增加5.6%至二零一八年上半年的人民幣51.01億元，糕點、薯類膨化類食品及餅乾銷售收入較二零一七上半年分別增長2.2%、15.3%和3.2%。

糕點

據統計，目前我國中保與短保麵包糕點總體市場容量分別超過人民幣百億元，且每年呈雙位數增長。消費者對麵包糕點產品在新鮮度、健康材質、口味多樣化、品牌美譽度等方面有更高的要求。本集團敏銳把握市場機遇，憑藉強大的品牌力、研發能力、全國性的生產佈局、覆蓋全渠道的經銷商體系優勢，戰略性地推出品質早餐中保(30至60天保質期)系列產品，主攻早餐為主的消費場景。同時，本集團積極針對中短保市場調整了操作模式，進一步優化了渠道資源，強化了終端管理，為推出短保產品奠定基礎。上述舉措使得達利園品牌在烘焙市場主導者的地位得到進一步鞏固。同時，本集團傳統產品保持領先的市場佔有率。

二零一八年下半年，本集團將進一步完善物流配送能力，提升銷售體系，按照規劃推出多款中保餐包和短保餐包系列產品，為下一步拓展早餐市場奠下紮實基礎。

薯類膨化食品

可比克薯片是國產薯片品牌龍頭，市場口碑良好。二零一八年上半年，本集團快速進行了純切薯片的市場導入，並利用更豐富的產品綫加大了在現代渠道的滲透力度。依靠本集團的全國性工廠佈局優勢，可比克大幅提升了在一些重要區域市場的份額。暑期是膨化食品的銷售旺季，結合學校暑假以及世界杯賽事熱點，可比克在核心商超和門店進行「小龍蝦節」和「暑期放價，暢玩盛夏」主題活動，以多種形式重點推廣以麻辣小龍蝦口味為代表的純切薯片，在年輕消費者群體中取得顯著效果。上述舉措進一步鞏固本集團在薯類膨化食品市場的地位。

餅乾類

二零一八上半年好吃點餅乾銷售增長穩健。傳統產品如香脆系列、高纖系列依然是細分市場的龍頭。其中，好吃點高纖系列、香脆系列及熊字餅系列表現突出。這主要得益於產品本身的優良品質和口味，精準的定價策略以及有效的市場推廣。

飲料業務

截至六月三十日止六個月收益
二零一八年 二零一七年 百分比變動
人民幣(千元) 人民幣(千元)

飲料			
功能飲料	1,898,910	1,566,221	21.2
植物蛋白飲料和含乳飲料	1,375,762	799,778	72.0
涼茶	1,564,817	1,533,114	2.1
其他飲料	467,444	575,292	(18.7)
飲料分部總計	5,306,933	4,474,405	18.6

飲料產品銷售額由二零一七年上半年的人民幣44.74億元增加18.6%至二零一八年上半年的人民幣53.1億元，其中功能飲料、植物蛋白和含乳飲料(包括豆本豆)及涼茶銷售額分別增長21.2%、72.0%，2.1%，而其他飲料則下滑18.7%。

功能飲料

中國的功能飲料市場處於快速發展階段，同時又有較高的監管進入門檻。在激烈的市場競爭中，本集團及時把握市場機遇和熱點，持續在一些重點區域市場提升市場份額。同時，通過在核心渠道和門店進行多樣化消費者交流活動，顯著提升了樂虎作為功能飲料在消費者心目中的認知度。此外，二零一八年上半年，樂虎繼續加強品牌營造，通過特約贊助全國最大電競官方綜合賽事—TGA大獎賽，冠名2018國際汽聯F4中國錦標賽和中國方程式大獎賽，贊助國際足球俱樂部超級杯等品牌活動，提升了品牌美譽度。

涼茶

二零一八年上半年，儘管涼茶市場整體增長乏力且行業競爭加劇，和其正涼茶同比增長2.1%。其中和其正罐裝涼茶在上半年表現優異。同時，本集團對和其正瓶裝涼茶進行了包裝改良，推出550ml短PET瓶裝，提高了進入貨架的便利度，也更方便消費者攜帶及飲用。同時，利用本集團多品類的產品矩陣優勢，和其正成功開拓了局部市場的餐飲渠道，提升重點地區的市場滲透率。

植物蛋白和含乳飲料

豆本豆系列豆奶產品以「純天然、無添加」的產品理念重新定義豆奶品類，自二零一七年四月推出後就成為了行業標杆。二零一八年上半年豆本豆推出「黑豆奶、青豆奶」兩款新產品，進一步從口味和包裝兩方面構建產品矩陣。針對家庭消費市場的特點，本集團調整了豆本豆經銷商的隊伍，引進了大批有相關產業經驗的經銷商，大幅增加了終端網點的數量，同時加強了渠道庫存管理力度。這些措施有力地推動了豆本豆的銷售，也為下一步更快速的產業拓展奠定了基礎。二零一八年四月，豆本豆成功憑藉優異的品質和品牌市場地位成為「博鰲亞洲論壇官方指定豆奶」。二零一八年五月豆本豆有機豆奶榮獲中國國際有機產品博覽會豆奶行業產品金獎。六月，豆本豆又獲得世界食品飲料行業二零一八年頂級美味大獎Superior Taste Award，進一步提升了豆本豆的品牌力和美譽度。

植物蛋白飲料市場的分化，使花生牛奶整個品類處於萎縮狀態。達利園花生牛奶利用本集團多品類的產品矩陣優勢，積極提高渠道滲透率，維持市場份額。

此外，本集團對飲料分部的其他產品適當進行了調整。達利園青梅果味茶飲料是市場上一款別具特色的產品，一直擁有穩定的消費群體。本集團在其基礎上推出新品青梅花茶、青梅烏龍茶和青梅紅茶，豐富了產品系列，取得了良好的市場表現。

銷售成本與毛利率

本集團的主要銷售成本包括原材料成本(如糖、棕油、麵粉)、包裝材料成本(如切片、瓦楞紙等)、製造費用(如折舊、攤銷及水電費)、工資及薪金以及附加稅等。其中，原材料成本佔總銷售成本的51.1%，包裝材料成本佔比26.9%。二零一八年上半年，原材料和包裝材料的市場價格同比上漲明顯。同時，人工及製造費用成本較二零一七年上半年有所提升。

二零一八年上半年，通過優化銷售結構和有效的成本控制，本集團毛利率上升0.8個百分點至39.4%。其中食品業務毛利率同比下降0.6個百分點至35.0%，飲料業務毛利率同比提升1.2個百分點至47.7%。

截至六月三十日止六個月收益

	二零一八年		二零一七年	
	毛利 人民幣 (千元)	毛利率 %	毛利 人民幣 (千元)	毛利率 %
食品產品	1,786,877	35.0	1,718,276	35.6
飲料產品	2,530,969	47.7	2,079,549	46.5
其他	19,747	3.3	17,797	3.1
總計	<u>4,337,593</u>	<u>39.4</u>	<u>3,815,622</u>	<u>38.6</u>

其他財務信息

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由二零一七年上半年的人民幣16.20億元增加12.7%至二零一八年上半年的人民幣18.25億元。此開支佔收益的百分比由二零一七年上半年的16.4%略微上升至二零一八年上半年的16.6%。增加的原因主要是集團持續為新產品以及高毛利的核心產品投入市場費用以及銷售團隊的擴充和平均薪酬上漲導致的人工成本上升。

行政開支

本集團的行政開支由二零一七年上半年的人民幣2.37億元增加20.3%至二零一八年上半年的人民幣2.85億元。增加的原因主要是平均薪酬上漲導致的人工成本上升。此開支佔收益的百分比與二零一七年上半年基本持平，為2.6%。

現金及借款

於二零一八年六月三十日，本集團有質押存款以及現金及銀行結餘總值人民幣103.81億元(於二零一七年十二月三十一日：人民幣81.5億元)，變動的主要原因是上半年支付了二零一七年共計約人民幣1.90億元的股息，購買固定資產使得現金減少人民幣6.53億元以及經營現金流量淨增加人民幣30.96億元。於二零一八年六月三十日，本集團79.9%及19.4%的現金及銀行存款分別為人民幣與港元。

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何借款(二零一七年十二月三十一日：無)。

於二零一八年六月三十日，本集團的資產負債比率為20.5%(二零一七年十二月三十一日：15.6%)，資產負債比率乃負債總額除以權益加上負債總額。

存貨

本集團的存貨由二零一七年十二月三十一日的人民幣13.33億元減少35.8%至二零一八年六月三十日的人民幣8.56億元。主要由於二零一七年底為春節備貨導致二零一七年底製成品餘額高於二零一八年六月三十日的製成品餘額。存貨周轉天數由二零一七年十二月三十一日的36.1天降低至二零一八年上半年的29.5天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項由二零一七年十二月三十一日的人民幣10.85億元降至二零一八年六月三十日的人民幣10.10億元，主要原因是集團加強了對應收賬款的管理。貿易應收款周轉天數由二零一七年十二月三十一日的12.6天增加至二零一八年上半年的17.1天，主要是由於放寬了部分信譽良好的經銷商信用條件使得去年年底和二零一八年六月三十日的應收賬款餘額較高導致週轉天數上升。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由二零一七年十二月三十一日的人民幣8.89億元減少0.7%至二零一八年六月三十日的人民幣8.83億元。貿易應付款項及應付票據周轉天數由二零一七年十二月三十一日的28.0天減少至二零一八年上半年的23.9天。

外幣風險

本集團的業務位於中國內地，故幾乎全部交易以人民幣進行。因為本公司於中國內地的附屬公司幾乎全部資產及負債以人民幣計值，所以本公司的中國內地附屬公司不存在重大外幣風險。於二零一八年六月三十日，本集團以港元計值的資產及負債主要由本公司及若干附屬公司(於中國內地以外地區註冊成立)持有，並以人民幣以外的其他貨幣作為功能貨幣。

本公司及這些附屬公司(於中國內地以外地區註冊成立)亦持有以人民幣計值的銀行結餘，從中產生外幣風險。本集團並未進行任何對沖活動。

或然負債

二零一八年六月三十日，本集團無任何重大或然負債。

資產質押

二零一八年六月三十日，本集團的應付票據及信用證以質押其短期存款人民幣0.26億元作抵押(二零一七年十二月三十一日：人民幣0.50億元)。

按公平值計入損益的金融資產

於二零一八年六月三十日，本集團的按公平值計入損益的金融資產總額為人民幣2.56億元(可供出售投資二零一七年十二月三十一日：人民幣2.50億元)。本集團於二零一八年六月三十日人民幣2.56億元的按公平值計入損益的金融資產為本公司向金融機構購買的理財產品，將於190天到期。

上市所得款項用途

本公司股份於二零一五年十一月二十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，來自全球發售所得款項淨額約為86.65億港元(扣除本公司因全球發售應付的包銷費用佣金及估計開支)。根據二零一五年十一月十日發佈的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」所載的擬定用途，於二零一八年六月三十日的已動用金額如下：

上市所得款項用途(截止2018年6月30日)

單位：百萬港元

序號	項目	佔比	可動用	累計	
				已動用	未動用
1	開發、推出及推廣新產品	20%	1,733	617	1,116
2	擴充及提升生產設施及生產網絡	20%	1,733	1,356	377
3	提升在銷售渠道的地位及推廣品牌	20%	1,733	1,534	199
4	潛在收購及業務合作	30%	2,600	-	2,600
5	營運資金及其他一般公司用途	10%	866	866	-
合計			<u>8,665</u>	<u>4,373</u>	<u>4,292</u>

所得款項已按或擬按早前在招股章程披露的意願於適當時間按本集團業務需要使用。

資本開支及資本承諾

本集團於二零一八年六月三十日的資本開支為人民幣6.80億元，主要用於(i)豆本豆生產綫的建設；(ii)中短保麵包生產綫設備的建設；(iii)純切薯片生產綫的建設；及(iv)飲料生產設備更新。

於二零一八年六月三十日，本集團與物業、廠房及設備有關的資本承諾為人民幣4.30億元，主要用作豆奶等飲料生產綫的建設、中短保食品生產綫的建設、房屋裝修及工程改造。

人力資源及員工薪酬

本集團始終堅信人才是企業的核心競爭力，把員工視為企業發展的重要戰略資源，積極建立完善的人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。二零一八年上半年，本集團持續引進大量專業高端人才，並積極從現有員工中發掘人才，長期與全國重點高校人才聯合建立培訓機制。建立導師管理制度和培訓管理體系、外部標杆企業考察等的學習發展模式，形成競聘上崗、績效考核的人才選拔晉升機制，保障企業人才的核心競爭力，並培養出一支經驗豐富、穩定可靠的管理團隊。同時，本集團持續優化升級我們的管理結構，推進精細化管理，升級信息化管理，加強總部對市場的控制，為集團的持續發展打下的堅實的基礎。

於二零一八年六月三十日，本集團僱有員工合共38,611人(於二零一七年十二月三十一日：35,985人)。本集團僱員的薪酬乃參照其職位、表現、經驗及現行市場上的薪金趨勢而釐定。除基本薪金外，本公司為其僱員提供多項員工福利。

截至二零一八年六月三十日止六個月，僱員福利開支總額(包括董事薪酬)為人民幣11.38億元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣9.40億元)，主要歸因於銷售及生產人數增加且員工平均薪酬提升。本集團僱員人數的增加主要來自於食品、飲料板塊銷售及生產人員。

展望

展望二零一八年下半年，本集團仍將堅持用心創品質，秉承多品牌、多品類的發展戰略，不斷創新和開拓，致力保持健康穩定的增長，繼續為股東創造價值。

在產品方面，本集團將抓住休閒食品及家庭消費兩大市場。一方面鞏固在休閒食品的領先市場地位，另一方面大力拓展以早餐為主要消費場景的家庭消費市場，精耕豆奶和中短保烘焙類產品兩大新產業。本集團計劃於二零一八年下半年推出更短保質期的烘焙早餐產品，更好地滿足消費者對新鮮和健康早餐產品的需求。

在渠道方面，本集團將鞏固現有的渠道優勢，並有針對性地打造樣板市場，加強重點商超網點的拓展，也會逐步拓展餐飲渠道。

在銷售管理方面，本集團會全面優化經銷商結構，提升數字化銷售管理水平，進一步提升渠道效率，強化對終端的管控，使本集團的市場覆蓋率和滲透率不斷提高。

本集團會堅持審慎的財務管理政策，保持充沛的現金流，維持健康的財務狀況。在強化內生增長的同時，本集團將繼續關注並購和外部合作的機會。

未來本集團將繼續堅持用心創品質的理念和務實進取的企業文化，不忘初心，用更富成效的工作及腳踏實地的態度推動企業走向更大的成功。

中期股息

於二零一八年八月二十六日，董事會議決就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股0.085港元(「二零一八年中中期股息」)予於二零一八年九月十四日名列本公司股東名冊內之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東有權收取二零一八年中中期股息的資格，本公司將於二零一八年九月十二日(星期三)至二零一八年九月十四日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間內將不會登記任何本公司股份過戶。有權收取二零一八年中中期股息的記錄日期為二零一八年九月十四日(星期五)。為符合資格收取二零一八年中中期股息，所有股份過戶連同有關股票須於二零一八年九月十一日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。二零一八年中中期股息的預期派付日期為二零一八年九月二十八日(星期五)。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。董事會認為，截至二零一八年六月三十日止六個月內，除守則條文第A.2.1條外，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。本公司將繼續檢討及完善其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司已委任許世輝先生擔任本公司的主席兼行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助本公司以更快的反應速度、更高效率及更有效制定業務策略及執行業務計劃。董事會相信，由執行董事及獨立非執行董事組成的董事會足以平衡其權力與權限。

遵守標準守則

本公司已採納了一套標準不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)規定的有關董事及有關僱員(可能擁有本公司內幕消息的僱員)進行本公司證券交易的行為守則(「證券買賣守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則及證券買賣守則。

審核委員會

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為，該等財務報表符合適用的會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司的上市證券。

報告期後事項

於截至二零一八年六月三十日止六個月之後本集團並無發生重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dali-group.com)刊發。截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告將於稍後寄發予本公司股東及刊登於上述網站。

代表董事會
達利食品集團有限公司
主席
許世輝

香港，二零一八年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事許世輝先生、莊偉強先生及許陽陽女士；非執行董事許碧英女士及胡曉玲女士；獨立非執行董事程漢川先生、劉小斌先生及林志軍博士。